民國115年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」實施計畫

壹、依據

國防部民國115年1月22日國政文心字第11550010341號令辦理。

貳、目的

為增進全民國防知識及防衛國家意識，藉辦理「網際網路有獎徵答活動」，擴大全民國防教育成效，俾達全面普及和深化教育目標。

參、實施要領

一、參加對象：具中華民國國籍之國民。

二、活動規劃：

（一）推廣宣傳：

自10月6日（星期二）起至11月10日（星期二）止，設計宣傳海報（如附件1）併同活動參加辦法，函文各政府機關、各直轄市、縣（市）政府教育局協助推廣；另運用漢聲廣播電臺、莒光園地節目刊登插卡，青年日報、奮鬥月刊、吾愛吾家雙月刊、軍聞社、全民國防教育全球資訊網、政戰資訊服務網、國防部全球資訊網及本部暨所屬臉書等管道宣傳。

（二）網際網路有獎徵答活動：

自10月10日（星期六）0800時至11月10日（星期二）1600時止，請參加者進入全民國防教育全球資

訊網（https://aode.mnd.gov.tw）、政戰資訊服務網（https://gpwd.mnd.gov.tw）、國防部全球資訊網（https://www.mnd.gov.tw）及國軍內部網路，點選「全民國防教育有獎徵答」圖示，系統隨機篩選9題（可重複作答），全數答對者在網站留下個人基本資料與聯繫方式，即可參加抽獎。

肆、獎項（共計13項，425名）

一、頭獎：1名，「iPhone18 Pro 256G智慧型手機」乙支。

二、貳獎：1名，「MacBook Neo 13吋 512G（含Touch ID鍵盤）」乙臺。

三、參獎：2名，各得「Nintendo Switch 2遊戲機」乙臺。

四、肆獎：3名，各得「Dyson Supersonic r HD17輕量吹風機」乙支。

五、伍獎：3名，各得「FUJIFILM Instax Mini99拍立得相機」乙臺。

六、陸獎：3名，各得「Sony SRS-ULT10藍芽無線喇叭」乙臺。

七、柒獎：10名，各得「Stanley 保溫杯1.18L」乙個。

八、捌獎：20名，各得「漢光42短袖及紀念臂章套組」乙組。

九、玖獎：30名，各得「感謝國軍致敬款義美小泡芙」乙箱。

十、拾獎：50名，各得「7-11禮券200元」乙張。

十一、拾壹獎：300名，各得「拱天宮香火袋（三色隨機）」

乙個。

十二、特別獎：1 名，作答超過 110 萬人次，加開特別獎乙名，得「iPhone18 Pro MAX 256G 智慧型手機」乙臺。

十三、特別獎：1 名，作答超過 200 萬人次，加開特別獎乙名，得「RIMOWA Original Cabin 鋁鎂合金登機箱」乙個。

伍、抽獎

一、日期：訂於 11 月下旬辦理公開抽獎活動。

二、方式：依序由拾壹獎至頭獎，以電腦隨機抽出（每位參加者以得獎一次為限）。

三、得獎名單：透過電腦抽出獲獎者後於現場宣布，並於「全民國防教育全球資訊網」公布得獎名單。

四、獎品領取時間及方式：

（一）自公開抽獎活動結束後至 12 月 31 日（星期四）1700 時止，逾期未領取、投遞失敗、無法聯繫及確認得獎者，視同放棄，不得提出異議。

（二）領取方式：

1、依據所得稅法規定，中獎金額超過新臺幣 2 萬元，須預繳 10%之稅金，承辦單位將以電話聯繫得獎人至國防部領獎，同時預繳稅金，並依規定開立扣繳憑單。

2、獎項經確認身分後，依個人參加活動時所留地址寄

送;惟通訊地址、聯絡電話及身分填寫不完全、錯誤，致無法辦別、聯繫及寄達者，視同放棄。

陸、任務分工

國防部（政治作戰局）主辦，編組各分工單位協辦（分工表如附件），俾利活動推展順遂。

柒、獎勵及經費

一、執行任務有功單位，由主辦單位統一辦理獎勵事宜。

二、本案活動經費由「政戰綜合作業 010126」項下支應。

捌、一般規定

一、參加活動者須提供真實姓名、身分證字號、地址、電話及年齡等資料（填寫資料不得偽、冒用，違者除自負法律責任外，並取消獲獎資格），以為主辦單位抽獎、聯繫、寄發獎品及申報所得扣繳憑單之用；參與本活動之個人資料，如涉及個人資料保護等事項者，由國防部依相關法令規定辦理。

二、獎品內容以實際商品為準，主辦單位有權更改獎品品項；另顏色視供貨狀況隨機提供，不得指定。

三、本案承辦人：國防部政治作戰局文宣心戰處石宛諭中校，電話：02-85099076（民線）、636631（軍線）。

附件 1

民國115年
全民國防教育
網際網路有獎徵答活動
多項大獎等你來拿!
7-11禮券200元
漢光42短袖及紀念臂章套組
iPhone 18 Pro MAX
SONY 無線藍芽喇叭
Stanley 保溫杯
FUJIFILM Instax Mini99
Dyson Supersonic 輕量吹風機
Nintendo Switch 2
RIMOWA Original 登機箱
MacBook Neo 13吋
獎品顏色恕不指定
活動時間 115.10.10.(六)上午8時 ▶ 115.11.10.(二)下午4時
參加對象 具中華民國國籍之國民
抽獎日期 115年11月份公開抽出!
01 進入有獎徵答網站
02 完成所有題目,可重複作答(全對才符合抽獎資格)
03 留下個人基本資料與聯繫方式
04 就有機會把大獎帶回家!
相關連結 請至全民國防教育全球資訊網(https://aode.mnd.gov.tw)、政戰資訊服務網(https://gpwd.mnd.gov.tw)、國防部全球資訊網(https://www.mnd.gov.tw)及國軍內部網路,點選「全民國防教育有獎徵答」圖示,系統隨機篩選題目(可重複作答),全數答對者在網站留下個人基本資料與聯繫方式,即可參加抽獎。
主辦單位 中華民國國防部 MINISTRY OF NATIONAL DEFENSE R.O.C. (TAIWAN)
協辦單位 心理作戰大隊 青年日報社 軍事新聞通訊社
政戰資訊服務網
全民國防教育全球資訊網
國防部全球資訊網

附件 2

民國 115 年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」編組分工表

項次	單位	執掌	備考
1	政治作戰局	1.文宣心戰處： (1)綜辦全案整備與協調、管制、整合各分工單位。 (2)題庫答題撰擬。 (3)莒光園地及本部官方網頁等宣傳事宜。 (4)有獎徵答活動獎品採購、核銷及寄發。 (5)活動海報及網站設計等相關事宜。 (6)活動網頁架設事宜。 2.軍事新聞處： (1) 新聞稿撰擬及發布。 (2) 運用臉書等宣導管道,鼓勵民眾及官兵踴躍參加。 3.主計室： 預算運用暨審查核撥事宜。	
2	各軍司令（指揮）部	運用單位報刊及臉書等宣導管道，鼓勵所屬踴躍參加。	
3	心戰大隊	1.指導漢聲電臺規劃口(插)播宣導與運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。 2.製作宣傳海報。	
4	青年日報社	運用「一報二刊」及臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。	
5	軍事新聞通訊社	運用臉書等宣導管道,鼓勵民眾及官兵踴躍參加。	