

民 國 1 1 3 年 全 民 國 防 教 育 「 網 際 網 路 有 獎 徵 答 活 動 」 實 施 計 畫

壹、依據

國防部民國113年1月30日國政文心字第11300308471號令辦理。

貳、目的

為增進全民國防知識及防衛國家意識，藉辦理「網際網路有獎徵答活動」，擴大全民國防教育成效，俾達全面普及、深化教育目標。

參、實施要領

一、參加對象：具中華民國國籍之國民。

二、活動規劃：

（一）推廣宣傳：

自 8 月 23 日（星期五）起至 9 月 29 日（星期日）止，設計宣傳海報（如附件 1）併同活動參加辦法，函文行政院各二級機關、各直轄市、縣（市）政府教育局協助推廣；另運用漢聲廣播電臺、莒光園地節目刊登插卡，青年日報、奮鬥月刊、吾愛吾家雙月刊、軍聞社、全民國防教育全球資訊網、政戰資訊服務網、國防部全球資訊網及本部暨所屬臉書等管道宣傳。

（二）網際網路有獎徵答活動：

自 8 月 29 日（星期四）0800 時至 9 月 29 日（星期日）1600 時止，請參加者進入全民國防教育全球資

訊網 (<https://aode.mnd.gov.tw>)、政戰資訊服務網 (<https://gpwd.mnd.gov.tw>)、國防部全球資訊網 (<https://www.mnd.gov.tw>) 及國軍內部網路，點選「全民國防教育有獎徵答」圖示，系統隨機篩選 9 題（可重複作答），全數答對者在網站留下個人基本資料與聯繫方式，即可參加抽獎。

肆、獎項（共計 13 項，185 名）

- 一、頭獎：1 名，「iPhone15 Pro Max 256G 智慧型手機」乙支。
- 二、貳獎：1 名，「Apple Watch S9 GPS + 行動網路」乙支。
- 三、參獎：2 名，各得「GARMIN Forerunner965 GPS 鐵人運動錶」乙支。
- 四、肆獎：3 名，各得「Dyson hd16 吹風機」乙支。
- 五、伍獎：3 名，各得「SK-II 青春露」乙瓶。
- 六、陸獎：3 名，各得「The North Face 男女 UPF 防曬遮陽帽」乙頂。
- 七、柒獎：10 名，各得「MOZTECH 萬能充 Pro 多功能五合一行動電源」乙個。
- 八、捌獎：25 名，各得「青報軍武微型積木」乙盒。
- 九、玖獎：25 名，各得「IDF 飛行頭盔存錢筒」乙個。
- 十、拾獎：45 名，各得「93 軍人節限定版乖乖」乙箱。
- 十一、拾壹獎：65 名，各得「711 禮券 200 元」乙張。
- 十二、特別獎：1 名，作答超過 110 萬人次，加開特別獎乙

名，得「13 吋 iPad Pro 512GB」乙臺。

十三、特別獎：1 名，作答超過 160 萬人次，加開特別獎乙名，得「14 吋 MACBOOKPRO」乙臺。

伍、抽獎

一、日期：訂於 10 月份辦理公開抽獎活動。

二、方式：依序由拾壹獎至頭獎，以電腦隨機抽出（每位參加者以得獎一次為限）。

三、得獎名單：透過電腦抽出獲獎者後於現場宣布，並在「全民國防教育全球資訊網」公布得獎名單。

四、獎品領取時間及方式：

（一）自公開抽獎活動結束後至 11 月 14 日（星期四）1700 時止，逾期未領取、投遞失敗、無法聯繫及確認得獎者，視同放棄，不得提出異議。

（二）領取方式：

1、依據所得稅法規定，中獎金額超過新臺幣 2 萬元，須預繳 10%之稅金，承辦單位將以電話聯繫得獎人至國防部領獎，同時預繳稅金，並依規定開立扣繳憑單。

2、獎項經確認身分後，依個人參加活動時所留地址寄送；惟通訊地址、聯絡電話及身分填寫不完全、錯誤，致無法辨別、聯繫及寄達者，視同放棄。

陸、任務分工

國防部（政治作戰局）主辦，編組各分工單位協辦（分工表如附件2），俾利活動推展順遂。

柒、獎勵及經費

- 一、執行任務有功單位，由主辦單位統一辦理獎勵事宜。
- 二、本案活動經費由「政戰綜合作業」項下支應。

捌、一般規定

- 一、參加活動者須提供真實姓名、身分證字號、地址、電話及年齡等資料（填寫資料不得偽、冒用，違者除自負法律責任外，並取消獲獎資格），以為主辦單位抽獎、聯繫、寄發獎品及申報所得扣繳憑單之用。參與本活動之個人資料，如涉及個人資料保護等事項者，由國防部依相關法令規定辦理。
- 二、獎品內容以實際商品為準，主辦單位有權更改獎品品項；另顏色視供貨狀況隨機提供，不得指定。
- 三、本案承辦人：國防部政治作戰局文宣心戰處曾稚榛少校，電話：02-85099076（民線）、636619（軍線）。

113 全民國防教育 網際網路有獎徵答活動

Q & A 國防常識 小測驗

活動時間

自民國113年8月29日（星期四）0800時起至9月29日（星期日）1600時止。

活動辦法

請至全民國防教育全球資訊網（<https://aode.mnd.gov.tw>）、政戰資訊服務網（<https://gpwd.mnd.gov.tw>）或國防部全球資訊網（<https://www.mnd.gov.tw>）點選「全民國防教育有獎徵答」圖示進入活動，電腦隨機篩選題目（可重複作答），全數答對者填寫真實個人資料及聯繫方式，即可參加抽獎活動獲得大獎，獎品內容精美豐富，歡迎全國民眾踴躍參加。

獎項內容

獎項內容計有「iPhone15 Pro Max智慧型手機」、「Apple Watch S9 GPS」、「Garmin Forerunner965 GPS鐵人運動錶」、「Dyson hd16吹風機」、「SK-II青春露」、「The North Face UPF防曬遮陽帽」、「MOZTECH萬能充Pro多功能五合一行動電源」、「軍武微型積木」、「IDF飛行頭盔存錢筒」、「93軍人節限定版乖乖」及「7-11兩百元禮券」等11項183份大獎，作答次數超過110萬人次及160萬人次還會加開特別獎喔【獎品內容以實際商品為準】！

抽獎日期

訂於民國113年10月份舉行直播抽獎活動，得獎名單公布於全民國防教育全球資訊網，獎品須於11月14日（星期四）1700時前領取，逾期未領取者，視同放棄。

主辦單位 / 中華民國國防部
協辦單位 / 心理作戰大隊 青年日報社 軍事新聞通訊社

做測驗 抽大獎



iPhone15 Pro Max
智慧型手機



Apple Watch S9 GPS



Garmin Forerunner
GPS鐵人運動錶



Dyson hd16吹風機



SK-II青春露



The North Face UPF
防曬遮陽帽



MOZTECH萬能充Pro
多功能五合一行動電源



軍武微型積木



IDF飛行頭盔存錢筒



7-11兩百元商品卡



93軍人節限定版乖乖

附件 2

民國 113 年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」
編 組 分 工 表

項次	單位	執行掌	備考
1	政治作戰局	1. 文宣心戰處： (1)綜辦全案整備與協調、管制、整合各分工單位。 (2)題庫答題撰擬。 (3)莒光園地及本部官方網頁等宣傳事宜。 (4)有獎徵答活動獎品採購、核銷及寄發。 (5)活動海報及網站設計等相關事宜。 (6)活動網頁架設事宜。 2. 軍事新聞處： (1)新聞稿撰擬及發布。 (2)運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。 3. 主計室： 預算運用暨審查核撥事宜。	
2	各軍司令（指揮）部	運用單位報刊及臉書等宣導管道，鼓勵所屬踴躍參加。	
3	心戰大隊	1. 指導漢聲電臺規劃口（插）播宣導與運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。 2. 製作網站抽獎小動畫。	
4	青年日報社	運用「一報二刊」及臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。	
5	軍事新聞通訊社	運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。	