臺北市立誠正國民中學111學年度第1學期 八年級 彈性課程有間商店 教學進度表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 週  次 | 星 期 | | | | | | | 預 定 教 學 進 度 | | | | 備 註 |
| 日 | ㄧ | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 章節 | 內 容 | 起訖頁 | 作業 |
| ㄧ | 8/28 | 29 | 30 | 31 | 9/1 | 2 | 3 | 1-1 | 單元內容：廣告閱讀(1)  利用各種形式(平面、電視及網路)的廣告，引導學生去理解其內容所代表的意義。 |  | 學習單 | ● 8/26領域召集人會議  ● 8/26各科領域會議  ● 8/30註冊、開學、正式上課  ● 9/1美術、寫字、作文、英語歌唱、英語說故事比賽報名開始 |
| 二 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 1-1  1-2 | 單元內容：廣告閱讀(1)  利用各種形式(平面、電視及網路)的廣告，引導學生去理解其內容所代表的意義。 |  | 學習單 | ● 9/6-9/7 九年級複習考Ⅰ  ● 9/6-9/7 八年級診斷評量測驗  ● 9/8美術、寫字、作文比賽報名結束  ● 9/9中秋節調整放假  ● 9/10中秋節 |
| 三 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 1-2  1-3 | 單元內容：廣告閱讀(1)  利用各種形式(平面、電視及網路)的廣告，引導學生去理解其內容所代表的意義。 |  | 學習單 | ● 9/12課後學習活動開始  ● 9/12 9年級晚自習開始  ● 9/16家政比賽報名結束  ● 9/16家長日 |
| 四 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 1-3 | 單元內容：廣告閱讀(1)  利用各種形式(平面、電視及網路)的廣告，引導學生去理解其內容所代表的意義。 |  | 學習單 | ● 9/23課程發展委員會  ● 9/23鉛筆畫比賽 |
| 五 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 10/1 | 2-1  2-2 | 單元內容：閱讀的策略  與學生共同討論閱讀的技巧。  試著找出文本的關鍵字義。 |  | 學習單 | ● 9/30領域召集人會議  ● 9/30家政比賽 |
| 六 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |  | 單元內容：閱讀的策略  與學生共同討論閱讀的技巧。  試著找出文本的關鍵字義。 |  | 學習單 | ● 10/3-10/7各科領域會議  ● 10/7英語歌唱比賽報名結束 |
| 七 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 2-2 | 單元內容：閱讀的策略  與學生共同討論閱讀的技巧。  試著找出文本的關鍵字義。 |  | 學習單 | ● 10/10國慶日  ● 10/13~10/14第一次定期考查 |
| 八 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 2-2  2-3 | 單元內容：閱讀的策略  與學生共同討論閱讀的技巧。  試著找出文本的關鍵字義。 |  | 學習單 | ● 10/21漫畫比賽 |
| 九 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 2-3 | 單元內容：蒐集ＤＭ跟分析  學生蒐集自己有興趣的各類廣告(各種媒體都可以)並能探討廣告中的真實意涵。 |  | 學習單 | ● 10/26-10/28九年級畢業旅行 |
| 十 | 30 | 31 | 11/1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3-1 | 單元內容：蒐集ＤＭ跟分析  學生蒐集自己有興趣的各類廣告(各種媒體都可以)並能探討廣告中的真實意涵。 |  | 學習單 | ● 11/1英語說故事比賽報名結束  ● 11/4領域召集人會議  ● 11/4海報設計比賽 |
| 十  ㄧ | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 3-1  3-2 | 單元內容：蒐集ＤＭ跟分析  學生蒐集自己有興趣的各類廣告(各種媒體都可以)並能探討廣告中的真實意涵。 |  | 學習單 | ● 11/7-11/11各科領域會議  ● 11/11水彩畫比賽 |
| 十二 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 3-2 | 單元內容：蒐集ＤＭ跟分析  學生蒐集自己有興趣的各類廣告(各種媒體都可以)並能探討廣告中的真實意涵。 |  | 學習單 | ● 11/14英語歌唱比賽  ● 11/18寫字比賽 |
| 十三 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |  | 單元內容：廣告心理學   1. 為什麼廣告會吸引人？ 2. 從廣告中所獲得心理滿足。   廣告的種類會男女有別嗎？ |  | 學習單 | ● 11/21英語說故事比賽 |
| 十四 | 27 | 28 | 29 | 30 | 12/1 | 2 | 3 | 4-1 | 單元內容：廣告心理學   1. 為什麼廣告會吸引人？ 2. 從廣告中所獲得心理滿足。   廣告的種類會男女有別嗎？ |  | 學習單 | ● 11/30-12/1第二次定期考查 |
| 十五 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 4-1  4-2 | 單元內容：廣告心理學   1. 為什麼廣告會吸引人？ 2. 從廣告中所獲得心理滿足。   廣告的種類會男女有別嗎？ |  | 學習單 | ● 12/9 作文比賽  ● 12/10 47週年校慶(暫定) |
| 十六 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 4-2 | 單元內容：廣告心理學   1. 為什麼廣告會吸引人？ 2. 從廣告中所獲得心理滿足。   廣告的種類會男女有別嗎？ |  | 學習單 | ● 12/14 作業檢查  ● 12/16 領域召集人會議 |
| 十七 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 4-3 | 單元內容：廣告海報設計並發表   1. 分組討論所要販售的商品。 2. 利用圖文的方式設計廣告。   設計的形式不拘，歡迎使用環保素材。 |  | 學習單 | ● 12/19-12/23各科領域會議  ● 12/22-12/23九年級複習考Ⅱ |
| 十八 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 5-1 | 單元內容：廣告海報設計並發表   1. 分組討論所要販售的商品。 2. 利用圖文的方式設計廣告。   設計的形式不拘，歡迎使用環保素材。 |  | 學習單 | ● 12/30校慶補假(暫定)  ● 12/30課程發展委員會(暫定) |
| 十九 | 1/1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 5-1 | 單元內容：廣告海報設計並發表   1. 分組討論所要販售的商品。 2. 利用圖文的方式設計廣告。   設計的形式不拘，歡迎使用環保素材。 |  | 學習單 | ● 1/2 元旦補假  ● 1/6 健體筆試  ● 1/7 校慶補假(暫定)  ● 1/7 補行1/20上班上課 |
| 二十 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 5-1 | 單元內容：廣告海報設計並發表   1. 分組討論所要販售的商品。 2. 利用圖文的方式設計廣告。   設計的形式不拘，歡迎使用環保素材。 |  | 學習單 | ● 1/12 七、八年級課後學習活動 結束  ● 1/13 九年級課後學習活動結束  ● 1/13 九年級晚自習結束 |
| 二十一 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |  | 分享與討論 |  |  | ● 1/17-1/18第三次定期考查  ● 1/19休業式  ● 1/20寒假開始 |